

Italo Mobility Partner di Lucca Comics & Games 2026

Lucca, 23 giugno 2026 - In occasione della 60ª edizione di Lucca Comics & Games, Italo si conferma per il terzo anno consecutivo Mobility Partner della manifestazione, rinnovando il proprio impegno per rendere più semplice e accessibile il viaggio verso il Festival.

In concomitanza con l'apertura delle vendite di Lucca Comics & Games 2026, dal 25 giugno al 9 luglio Italo riserverà una promozione speciale a tutti coloro che sceglieranno il treno per raggiungere l'evento.

Acquistando su italotreno.com una soluzione di viaggio integrata, i passeggeri potranno raggiungere Firenze con Italo e proseguire verso Lucca con Itabus al prezzo simbolico di 1 euro.

Un'iniziativa pensata per sostenere concretamente le migliaia di appassionati che ogni anno raggiungono Lucca da città come Roma, Milano, Napoli e dalle altre destinazioni servite dal network Italo, offrendo loro un'unica soluzione di viaggio, semplice e conveniente.

La partnership porterà inoltre tre importanti novità.

Italo metterà a disposizione due navette Itabus sulla tratta Firenze–Lucca, anziché una sola, con diverse corse di andata e ritorno durante i giorni della manifestazione. Un servizio aggiuntivo pensato per supportare la mobilità del Festival e rispondere alle esigenze del suo numeroso pubblico.

Italo offrirà inoltre un Voucher Itabus del valore di 10 euro ai nuovi iscritti a Italo RedCarpet, la piattaforma dedicata all'intrattenimento che propone durante tutto l'anno concorsi, premi ed esperienze legate al cinema, alla musica, agli eventi e alla cultura.

Infine, sulla piattaforma Italo RedCarpet sarà attivato un concorso aperto a tutti gli iscritti, con in palio ingressi per partecipare alla nuova edizione di Lucca Comics & Games.

Un insieme di iniziative che rafforza il legame tra Italo e Lucca Comics & Games e accompagna il pubblico nell'esperienza del Festival fin dall'inizio del viaggio.